

产教融合 校企共育实战型电商人才

——电子商务典型案例

我院电子商务专业作为自治区示范特色专业，积极推进人才培养模式改革、不断加强与行业、企业合作，以产教融合发展为核心，与优优汇联、农小二、布谷鸟、广西富江旭网络科技有限公司、广东振冒电子商务公司等企业保持着高度密切的联系，坚持实践性教学创新，依托校企合作项目训练实战应用型电商人才，取得了一定的成效。

一、基于企业环境，建设电子商务仿真实训基地

按“统筹规划、虚实结合、相互补充、开放共享、持续发展”的实训基地建设原则，对校内电子商务实训基地的教学功能进行整合，建成移动商务、商品拍摄、网络营销、客户服务、电商创业等一系列仿真实训室。与北京博导前程有限公司合作，开发了有利于电子商务商品拍摄、网店美工、网络营销、移动商务等岗位能力培养，支持项目化教学、基于工作过程导向的仿真教学平台（系统），营造高度仿真的电子商务企业职业环境，解决电子商务专业实训场所、实训设备不足，实训项目受时间、空间等因素制约的问题，实现学习过程工作化、教学环境职业化、教学组织企业化，缩短学生的就业适应期。



二、基于人才培养方案培育实战应用型电商人才

1. 环境渗透、培养兴趣，构筑电商文化

文化是一个企业的灵魂，灵魂的好坏直接构建出一个企业的发展框架。电商文化是一种伴随在现代电子商务活动过程中的商品文化、营销文化、商业环境文化的总和。据此，我们以电商文化为依托，通过改造电子商务实训室，构建虚实结合的电子商务实训环境，建设专业文化形象墙、活动专栏版、网店成果展、在线开放课程和线上线下营销推广活动等培养学生兴趣，使电子商务学生在校期间感受电商文化氛围的熏陶。

2. 课程渗透、强化实训，提升电商岗位核心技能。

经过行业、企业调研，专家研讨，校企合作，我们制定了以实战应用型人才培养为核心的电子商务专业人才培养方案，完善了由职业基础、职业技能、职业拓展和职业岗位实践四模块构成的职业岗位能力培养为目标的课程体系，重点对电子商务行业进行职业能力分析，对主要岗位群如网店运营、视觉设计、移动运营、文案编辑、网络推广和网店客服等进行强化技能训练，先后聘请了一批行业企业实战专家作为企业导师参与实训教学，指导学生进行商品拍摄、图片处理和网店装修，以及如何做软文推广，如何写网络推广方案，如何从事网店运营和网店客服等。

3. 项目渗透，培育实战应用型电商人才。

依托校企合作资源，与易居企业集团、桂淘集团、广西农小二农业科技有限公司等企业共建了支持项目化实战运营、具有真实企业职业环境的生产性实训基地。该基地通过项目引进、资源共享、统筹规划等方式联合开展“虾客站”项目，“沃柑”项目，项目按照电商业务流程要求，划分客服组、商品美化组、销售组、物流组等小组，细分市场运营、商品优化、物流配送、网络客服等工作职位；通

过自主报名、企业选拔和教师推荐等方式组建项目团队及管理架构，通过岗位多轨制进行岗位轮换实训。各个实践项目有固定的工作室场所，如“校园格子超市”、“名特农产品工作室”、“商品拍摄工作室”、“校园驿站”等，每个项目安排有企业导师和专任教师进行指导，有严谨的考核管理制度、运营管理制度、绩效考评制度；定期安排相应的线上线下营销推广活动，如圣诞促销活动、与社区网合作摄影竞赛活动以及数码微信平台促销活动等。

4. 自主创业，做真正电商人

电子商务是在互联网环境开展商务活动，教师既要在教学过程中教会学生电商技能，又要敢于脱手让学生接触社会，尝试真实的电商行业，才能确保人才培养目标的实现。在校期间我们组织学生参观各类企业，让加深学生对电商职业岗位的认识，激发他们自主创业的兴趣。在教学过程中，我们引进“一县一品”的灵山荔枝项目、百色芒果推广销售项目；农小二公司的“沃柑”项目；“桂淘”的校园创业项目、学生自营的服装网店、摄影器材网店和宝石 DIY 设计项目等等，2018 年学生开设淘宝网店、微店 150 多个，架设公众微信号 100 多个，在校期间百分之二十的学生通过自主创业获得收益。学生通过自主创业，即强化了电子商务专业技能，又获得了丰富的实践经验，进一步加深了对专业学习的兴趣。

三、强化校企合作，促进产教融合，实现校企共赢

为了进一步加强实战应用型电商人才培养，我校电子商务专业建设过程中，不断探索多样化的校企合作模式，分别与广西农小二农业科技有限公司、赶街网苹果电子商务服务中心、深圳布谷鸟股份有限公司、广西新农人供应链管理有限公司等区内外多家电商企业开展了校企合作，开展了下列工作。

1、基于校企合作，以行业标准为指导进一步修订了电子商务专业人才培养方案，以企业岗位能力培训和毕业生从业技能培养为目标；按照电子商务岗位分工、典型工作任务、业务处理流程、岗位能力要求和综合职业能力要求重新构建

电子商务专业课程体系,设计了网店运营、商务数据应用和跨境电商等培养方向,培养符合区域经济发展和经济结构转型升级所要求的电商人才。

2. 资源整合,充分发挥合作各方的优势。一是通过企业导师团队的建设,引进企业人才为专业教学提供师资,利用企业导师形式将电商岗位必备的专业技能传授给学生,推动企业资源全程介入人才培养工作,实现学校和企业各类资源的全方位、全过程互动,实现校企合作育人、合作就业,与企业实现共同成长;二是学校提供工作室场地,引入企业真实的电商项目,通过操作企业实际的项目提升了教师和学生的实战经验和实操技能,师生共同成长;同时企业获得了低成本的人力资源和设备资源,降低了项目成本,获得了更多的市场效益(广西富江旭网络技术有限公司引入淘宝、天猫网店运营、农村电商扶贫、“微薄利”平台推广等企业项目,通过真实项目运营,提升了电商专业师生实战经验和实操技能)。三是充分利用企业的实践经验,融合行业标准和岗位要求,校企合作开发课程、教材、共建校内外实训基地(2018年间我院电子商务专业建成示范性教学资源库一个、微课、视频等各类教学资源50多个,公开出版教材5本,校外实训基地2个)。培养的学生技能强、成绩优,获易居企业集团、阿里巴巴集团等多家用人企业的一致好评。



四、校企合作，共促电商扶贫

我系充分发挥高校资源的优势，积极派出电商专业教师参加各类电商扶贫工作。截止 2018 年底，我系已有 7 位专业教师获得国家商务部下属的中国国际电子商务中心培训学院颁发的 T1 级农村电子商务讲师证书。李瑞盟、易宏刚、岑玉明等老师多次去到河池市南丹县进行农村电商授课，累计培训镇上干部，第一书记，返乡青年，种植大户等 1193 人，促进了广西乡村经济发展。



五、专业建设成效

（一）电商文化浓郁

通过优化实训环境、开展网店线上线下活动，以“商战文化”、“实战文化”、为核心的电商文化精髓基本形成，师生们已具备着开放、透明、分享与责任的新商业精神。

（二）学生创业能力初步形成

基于校企合作形式的合作网店、“一县一品”农村电商项目，通过企业导师指导运营，以专业的态度、诚信的本质，孵化出一系列校园创业项目，在实训室高速的网络环境和先进的软硬件设施的支撑下，各项目顺利开展运营活动。

（三）专业示范效应明显

基于产教融合，校企共育实战应用型电商人才的培养模式，实现了学校主动适应区域产业结构升级需要及时调整专业结构，深化校企合作的人才培养模式改革，参照行业标准制订培养方案，引入行业企业技术标准开发专业课程，探索建立校内外实战实习实训基地，组建以学生为主体的创业团队，实际运营企业项目，全面提高人才培养质量，促进内涵建设，实现共同发展。