**《视觉设计与制作》（课程）标准**

课程编号：111211003114

适用专业：电子商务

课程类别：实训

修课方式：必修

教学时数：72

1. 课程的性质和任务
2. 课程定位

 本课程是电子商务专业的专业核心课程，是以典型工作任务为基础开发的工学结合一体化课程，本课程的任务是让学生掌握商品拍摄和图片处理的知识和技能，制作出符合网店需求的商品图片。本课程与《Photoshop软件应用》、《电子商务基础》、《市场营销》和《网店运营与管理》等课程前后衔接，为开设网店和进行网店装修打下基础。

1. 课程目标

1.知识目标：

（1）了解摄影设备的基本知识

（2）了解商品拍摄的基本知识；

（3）了解商品图片处理的基本知识。

2.能力目标：

（1）掌握运用摄影设备搭建简易摄影棚的能力；

（2）掌握商品拍摄的能力；

（3）掌握运用图片处理软件Photoshop对商品进行处理能力。

3.态度目标：

（1）符合社会主义核心价值体系；

（2）培养学生沟通和团队协作的竞赛；

（3）培养学生精益求精的态度；

（4）培养学生的职业道德和工作责任心。

1. 前导课程

本课程的前导课程有《电子商务基础》、《市场营销基础》和《Photoshop软件应用》等课程。学生在前导课程中学习了商品规划、市场调研和Photoshop软件应用等知识内容，为有的放矢地商品拍摄和图片处理打下了良好基础。

1. 后续课程

本课程的后续课程有《网店运营与管理》等课程，为开设网店和进行网店装修打下基础。

1. 课程内容标准
2. **教学单元划分及学时分配**

|  |  |
| --- | --- |
| **教学单元** | **教学时数** |
| **单元内容** | **教学任务** | **理论****教学时数** | **实践教学时数** |
| 了解相机 | 用前准备 | 1 | 1 |
| 正确对焦 | 1 | 1 |
| 光圈与快门 | 2 | 2 |
| 设定拍摄模式 | 1 | 1 |
| ISO | 1 | 1 |
| 曝光补偿 | 1 | 1 |
| 其他摄影器材介绍 | 其他摄影器材介绍 | 1 | 1 |
| 认识商品 | 挖掘商品的卖点 | 2 | 2 |
| 构图 | 好照片的标准 | 1 | 1 |
| 拍摄方式和内容 | 1 | 1 |
| 拍摄的角度 | 2 | 2 |
| 常见的构图方法 | 2 | 2 |
| 商品的摆放 | 1 | 1 |
| 广告处理 | 制作商品主图 | 1 | 1 |
| 制作商品辅图 | 1 | 1 |
| 制作商品细节图 | 2 | 10 |
| 制作商品促销广告 | 2 | 4 |
| 水果拍摄与图片处理 | 水果拍摄 | 2 | 6 |
| 水果图片处理 | 2 | 6 |

1. **教学任务描述**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务一 | 用前准备 | 教学时数 | 2学时 |
| 教学目标 | 了解数码单反相机开始拍摄前的准备步骤掌握数码单反相机基本相机操作 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.认识单反相机2.了解数码单反相机开始拍摄前的准备步骤 | 1.安装背带2.安装和取出电池3.取下镜头前盖4.打开电源5.使用液晶监视器6.打开镜头自动对焦模式7.打开镜头图像稳定器8.选择拍摄模式9.相机握持方法10.快门按钮11.查看照片 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 考察单反相机使用规范 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备单反相机用前准备的知识和技能2.具备单反相机握持方法的知识和技能3.具备单反相机基本使用的知识和技能 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备单反相机使用知识和技能2.具备判断和纠正学生使用相机基本操作问题的知识和能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二 | 正确对焦 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 掌握对焦的概念能够使用相机对商品进行对焦能够在对焦时选择对焦区域 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.对焦的概念2.对焦方式 | 1.使用相机对商品进行对焦2.对焦时选择对焦区域 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 考察拍照时对焦和对焦区域选择是否正确 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备对焦的概念的知识2.具备对焦方式的知识3.具备正确对焦的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备对焦知识和技能2.具备判断和纠正学生对焦问题的知识和能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务三 | 光圈与快门 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 掌握光圈和快门的概念了解光圈与快门的关系了解光圈与景深的关系能够设置光圈与快门拍摄出明亮清晰的照片 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.光圈的概念2.快门的概念3.光圈与快门的关系4.光圈与景深的关系 | 1.设置光圈2.设置快门 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 考察设置光圈与快门拍摄出明亮清晰的照片 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备对焦的概念的知识2.具备对焦方式的知识3.具备正确对焦的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备对焦知识和技能2.具备判断和纠正学生对焦问题的知识和能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务四 | 设定拍摄模式 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉单反相机拍摄模式的种类掌握单反相机的基本功能、特点、区别能够使用单反相机的常见拍摄模式 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.单反相机拍摄模式的种类2.单反相机的基本功能、特点、区别 | 1.设置单反相机的常见拍摄模式 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 考察设置单反相机的常见拍摄模式拍摄出清晰明亮的照片 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备单反相机拍摄模式的种类的知识2.具备单反相机的基本功能、特点、区别的知识3.具备设置单反相机常见拍摄模式的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备单反相机拍摄模式的知识和技能2.具备根据拍摄商品和环境选择拍摄模式的知识和技能 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务五 | ISO | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉ISO的概念能够设置单反相机的ISO |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.ISO的概念2.噪点3.ISO值的范围4.ISO值与快门速度及光圈之间的关系5.商品拍摄常用的ISO值 | 1.设置单反相机的ISO2.设置适合商品拍摄的ISO |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 考察设置单反相机的ISO拍摄出清晰明亮的商品照片 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备ISO的知识2.具备设置单反相机的ISO的能力3.具备适合商品拍摄的ISO的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备ISO的知识2.具备指导学生设置单反相机ISO的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务六 | 曝光补偿 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉曝光补偿的概念熟悉单反相机的曝光补偿范围能够在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄商品 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.曝光补偿的概念2.单反相机的曝光补偿范围3. 曝光补偿的原理 | 在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄商品 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 单反相机、电脑 |
| 考核评价 | 在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄清晰的商品照片 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备曝光补偿的知识2.具备在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄商品的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备曝光补偿的知识2.具备指导学生在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄商品的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务七 | 其他摄影器材介绍 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉商品拍摄所需的器材熟悉商品拍摄器材的主要作用能够根据拍摄需要选择拍摄器材构建小型摄影棚 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.摄影台2.摄影灯3.柔光箱4.三脚架 | 1.使用摄影设备2.构建小型摄影棚 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、单反相机、摄影台、摄影灯、柔光箱、三脚架 |
| 考核评价 | 在黑色和白色背景下使用曝光补偿拍摄清晰的商品照片 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备摄影器材的知识2.具备使用摄影设备构建小型摄影棚的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备摄影器材的知识2.具备指导学生使用摄影设备构建小型摄影棚的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务八 | 挖掘商品的卖点 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 掌握卖点的概念掌握从商品的属性、作用、益处等方面挖掘商品卖点的方法能够从商品的属性、作用、益处等方面挖掘商品的卖点能够从功能、材质、工艺、品牌等角度写出商品的卖点 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.卖点的概念2.挖掘商品卖点的方法 | 1.写出商品的卖点 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、商品 |
| 考核评价 | 写出商品的卖点文案 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备卖点的知识2.具备从功能、材质、工艺、品牌等角度写出商品的卖点 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备卖点的知识2.具备指导学生写出商品卖点的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务九 | 好照片的标准 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉好照片的基本属性能够判定一张商品照片的好坏 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.照片的主题2.照片的主体3.画面简洁 | 1.判定一张商品照片的好坏 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、商品 |
| 考核评价 | 写出商品的卖点文案 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备基本的审美能力2.具备好照片的基本属性的知识3.具备判定一张商品照片的好坏的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备较高的审美能力2.具备好照片的基本属性的知识3.具备指导学生判定商品照片的好坏的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十 | 拍摄方式和内容 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 掌握商品的主要拍摄方式掌握商品的主要拍摄内容能够根据商品卖点选择适合的拍摄方式和内容 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.拍摄方式的种类2.拍摄内容的种类 | 1.根据商品卖点选择适合的拍摄方式和内容 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、单反相机、商品 |
| 考核评价 | 考察选点商品的拍摄方式和内容 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备拍摄方式和内容的种类的知识2.具备根据商品卖点选择适合的拍摄方式和内容的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备拍摄方式和内容的种类的知识2.具备指导学生根据商品卖点选择适合的拍摄方式和内容的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十一 | 拍摄的角度 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 熟悉常见的拍摄角度能够根据拍摄内容选择合适的拍摄的角度能够分析出图片所使用的拍摄的角度 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.拍摄角度的概念2.拍摄角度的类型 | 1.根据商品卖点选择适合的拍摄角度 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、单反相机、商品 |
| 考核评价 | 考察选点商品的拍摄角度 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备拍摄角度和类型的知识2.具备根据商品卖点选择适合的拍摄角度的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备拍摄角度和类型的知识2.具备指导学生根据商品卖点选择适合的拍摄角度的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十二 | 常见的构图方法 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 熟悉常见的构图方法能够根据拍摄内容选择合适的构图方法能够分析出图片所使用的构图方法 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.构图的概念2.常见的构图方法 | 1.根据商品卖点选择适合的构图方法 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、单反相机、商品 |
| 考核评价 | 考察选点图片的构图方法 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备构图和构图方法的知识2.具备根据商品卖点选择适合的构图方法 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备构图和构图方法的知识2.具备指导学生根据商品卖点选择适合的构图方法 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十三 | 商品的摆放 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 熟悉常见的商品摆放方式能够根据商品卖点选择适合的商品摆放方式 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.调整商品的摆放角度2.同类商品的陈列3.表里一致蕴含的商品价值 | 1.根据商品卖点选择适合的商品摆放方式 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、单反相机、商品 |
| 考核评价 | 考察选点商品的摆放方法 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品的摆放的知识2.具备根据商品卖点选择适合的商品摆放方式的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备商品的摆放的知识2.具备指导学生根据商品卖点选择适合的商品摆放方式的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十四 | 水果拍摄（一） | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 能够挖掘水果的卖点能够根据水果的卖点进行拍摄 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.水果的卖点 | 1.根据卖点选择水果的摆放方式2.根据卖点选择水果的拍摄方式 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、摄影设备、水果 |
| 考核评价 | 考察根据卖点选择水果的摆放方式和拍摄方式 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备挖掘水果的卖点的能力2.具备根据水果卖点选择适合的摆放方式和拍摄方式的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备熟悉选点水果卖点的能力2.具备指导学生根据水果卖点选择适合的摆放方式和拍摄方式的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十五 | 水果拍摄（二） | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 进一步巩固了解商品卖点与图片内容的联系能够根据水果的卖点进行拍摄 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.商品卖点与图片内容的联系 | 1.判断已拍摄图片内容是否正确反映预定的商品卖点 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、摄影设备、水果 |
| 考核评价 | 考察根据卖点选择水果的摆放方式和拍摄方式 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品卖点与图片内容的关系的知识2.具备判断已拍摄图片内容是否正确反映预定商品卖点的能力3.具备根据卖点整改拍摄内容的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备阐述商品卖点与图片内容联系的能力2.具备指导学生根据卖点整改拍摄内容的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十六 | 水果图片处理（一） | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 熟悉Photoshop软件处理商品图片背景的方法和步骤能够利用Photoshop软件处理商品图片背景 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.巩固Photoshop软件填充和笔刷工具的使用2.巩固Photoshop软件抠图工具的使用 | 1.利用Photoshop软件填充和笔刷工具处理纯色板拍摄的背景2.利用Photoshop软件抠选商品 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察处理已拍摄图片背景 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备Photoshop软件填充和笔刷工具的知识和技能2.具备Photoshop软件抠图工具的知识和技能3.具备应用上述工具处理图片背景的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备Photoshop软件的熟练和灵活应用的技能2.具备指导学生根据不同情况选择处理图片背景方法的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十七 | 水果图片处理（二） | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 熟悉调整商品图片亮度的方法和步骤能够利用Photoshop软件调整和还原商品图片的色彩和亮度 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.巩固Photoshop软件亮度/对比度命令的使用2.巩固Photoshop软件色阶命令的使用3.巩固Photoshop软件曲线命令的使用 | 1.利用Photoshop软件亮度/对比度命令调整图片亮度2.利用Photoshop软件色阶命令调整图片亮度3.利用Photoshop软件曲线命令调整图片色彩和亮度 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察调整和还原已拍摄商品图片的色彩和亮度 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备Photoshop软件亮度/对比度、色阶、曲线的知识和技能2.具备应用上述工具调整和还原商品图片色彩和亮度的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备Photoshop软件的熟练和灵活应用技能2.具备指导学生根据不同情况选择调整和还原商品图片色彩和亮度方法的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十八 | 制作商品主图 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 了解商品主图的概念和要求能够根据商品主图要求对商品图片进行选择能够利用Photoshop软件制作商品主图 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.商品主图的概念2.商品主图的要求3.复习Photoshop软件裁剪工具的使用 | 1.根据商品主图要求对商品图片进行选择2.利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品主图 |
| 教学方法 | 讲授法、操作演示法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察商品主图是否与商品主要卖点一致、美观、尺寸符合网店规范 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品主图的概念和要求的知识2.具备选择商品图片，利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品主图的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备商品主图的概念和要求的知识2.具备指导学生选择商品图片，利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品主图的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务十九 | 制作商品辅图 | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 了解商品辅图的概念和要求能够根据商品辅图要求对商品图片进行选择能够利用Photoshop软件制作商品辅图 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.商品辅图的概念2.商品辅图的要求3.巩固Photoshop软件裁剪工具的使用 | 1.根据商品辅图要求对商品图片进行选择2.利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品辅图 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察商品辅图是否与商品次要卖点一致、美观、尺寸符合网店规范 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品辅图的概念和要求的知识2.具备选择商品图片，利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品辅图的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备协调统筹主图和辅图的能力2.具备商品辅图的概念和要求的知识3.具备指导学生选择商品图片，利用Photoshop软件的裁剪、绘制、调色等功能制作商品辅图的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二十 | 制作商品细节图（一） | 教学时数 | 2 |
| 教学目标 | 掌握商品细节图的概念能够根据细节图要求选择适合的商品照片 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.商品细节图的概念2.细节图的要求 | 1.根据细节图要求选择适合的商品照片2.利用Photoshop软件的绘制和文字工具对商品图片和卖点文案进行图文混排 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察商品照片选择是否符合要求 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品细节图的知识2.具备根据细节图要求选择照片的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备丰富的商品细节图的知识2.具备指导学生进行细节图照片选择的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二十一 | 制作商品细节图（二） | 教学时数 | 12 |
| 教学目标 | 能够使用Photoshop工具对商品图片和卖点文案进行图文混排 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.细节图的布局2.细节图的色彩搭配 | 1.利用Photoshop软件的绘制和文字工具对商品图片和卖点文案进行图文混排 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察商品照片选择是否符合要求，细节图排版布局是否美观 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备细节图布局、色彩搭配的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备指导学生进行细节图布局、色彩搭配的能力 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二十二 | 制作商品促销广告 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 了解商品促销广告的概念和要求能够利用Photoshop软件制作商品促销广告 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.商品促销广告的概念2.商品促销广告的要求3.复习常见构图方法 | 1.利用Photoshop软件图像合成图像进行二次构图2.图文混排 |
| 教学方法 | 项目教学方法 |
| 教学条件 | 电脑、Photoshop软件 |
| 考核评价 | 考察商品照片选择是否符合要求，商品促销图像合成、排版布局是否美观、尺寸是否符合网店要求 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备商品促销广告概念和要求的知识1.具备Photoshop软件图像合成二次构图、图文混排的能力 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备丰富的商品促销广告概念和要求的知识1.具备指导学生进行Photoshop软件图像合成二次构图、图文混排的能力 |

1. 课程实施建议
2. **课程教学模式**

在一体化教室进行教学；

主要以小组学习教学组织形式；

前期在教师指导下模拟完成完整的工作任务，模仿企业流程，最后按照真实的订单组织教学；

排课相对集中(每周4课时、4节连堂）。

1. **教学方法**

1. 教师主导，启发引导（示范法）

2. 行动导向教学方法

^ 3. 项目教学方法

1. **教学条件**
2. 标准与规范

教学标准

（1）关注学生，面向全体。

（2）关注过程，在实训中学习。

（3）注重应用，学用结合。

教学规范

1. 课前准备工作规范

课前准备教案、实训要求文档、检查相机等实训设备。

1. 讲课规范

专业术语使用规范、示范演示动作标准。

1. 组织实训规范

组织学生分组，按组借用和归还相机等实训设备，填写设备使用记录。实训开始前向学生强调实训设备使用规范，并对设备进行用前检查。实训结束后，督促学生检查设备，并按规范流程归还设备。

1. 作业批改规范

及时批改点评学生作业，督促学生在实训中及时整改获得提高。

1. 教学设施

|  |
| --- |
| **视觉营销一体化实训室** |
| **序号** | **设备名称** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 | 计算机 | 联想启天M4360 | 50 |  |
| 2 | 单反数码相机 | 佳能EOS 60D | 8 |  |
| 3 | 摄影台 |  | 8 |  |
| 4 | 便携三脚架 |  | 8 |  |
| 5 | 摄影灯 |  | 8 |  |
| 6 | 柔光箱 |  | 8 |  |

1. 实训条件

建议使用视觉营销一体化实训室。

1. **课程考评方法**

采用自我评价、小组互评、教师评价、专家评价相结合的评价方式。在评价时根据不同学习情境的特点采用作品质量评价、理论测试、过程观察等多种形式。

1.学生自评/小组互评

通过分组讨论建立学生互评机制。

通过自学加讲解过程的互动、讲解任务完成的质量、完成的结果，建立自我评价机制。通过自我约束、互相监督建立过程监督考核机制。

2.教师/专家评价

通过互动测试教学效果。

通过实训报告等形式，评价学生能力培养水平。通过考试检验知识掌握运用情况。

1. 参考文献
2. **教材**

《商品拍摄与图片处理》 庄标英 中国人民大学出版社 2015-07-01

1. **参考资料**

《小商品拍摄指南》 （美）阿德纳姆 著，秋乡 译 上海人民美术出版社 2014

《VIP超人气网店商品拍摄技法100例》 数码创意 电子工业出版社 2012

《皇冠网店必学商品拍摄技法》 尚品工作室室 清华大学出版社 2012

《网上商品照片拍摄与店铺装修赢家实用手册》 孙东梅 电子工业出版社 2014