**《网络营销工具及其使用方法》（课程）标准**

课程编号：111211002106

适用专业：电子商务 市场营销

课程类别：专业核心课程

修课方式：必修课

教学时数：72节

1. 课程的性质和任务
2. **课程定位**

《网络营销工具及其使用方法》是电子商务专业的一门主干专业课。随着网络时代的到来，企业开始改变自己的生产和经营方针，通过网络营销活动，在网上寻找新的商机。网络营销课程，对学生从事电子商务工作起着重要作用。通过本课程学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识、学会利用网络惊醒市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开阵网络营销，培养学生的动手能力。

1. **课程目标**

 1. 知识目标

1. 了解网络市场调研的基本知识，熟悉网络市场调研的方式、方法、网络问卷设计等；
2. 了解搜索引擎相关知识，掌握网络商务信息的收集与搜索引擎优化的技术和常用方法；
3. 了解网络广告，识别网络广告的形式，掌握如何设计网络广告；
4. 了解邮件系统的相关知识，理解邮箱广告的设计要求，掌握许可营销的相关知识；
5. 了解网络论坛的作用，掌握论坛贴的写作技巧；
6. 了解博客的概念、作用，掌握博文写作基本技巧与博客推广的基本形式；
7. 了解微博的定义，认识各个微博平台，掌握微博常用功能及使用方法，体会微博的营销价值；
8. 了解微信本质，掌握微信公众账号的注册、维护和运营方法；
9. 了解即时通讯及即时通讯营销相关知识，掌握各种即时通讯软件安装和配置及即时通讯营销的各种方法；
10. 理解组合营销四因素，掌握实施营销组合的策略；
11. 了解网络营销方案的本质与效果评价实施，掌握网络营销方案制定的七个步骤、评价实施过程与评价方法。

2.技能目标

1. 能进行网上调查问卷的设计、发布，能利用多种网络搜索方法收集整理数据；
2. 能使用搜索引擎收集信息，能进行单个网页的优化；
3. 能正确投放网络广告；
4. 能电子邮件的注册与配置，能设计邮箱广告，进行邮件列表的操作；
5. 能进行网络论坛的使用，会撰写论坛贴；
6. 能对网络博客进行管理与使用，会撰写博文并能运用博客推广；
7. 能区分微博与微信的差异，进行微博与朋友圈的互动营销；
8. 能添加即时通讯工具，使用即时通讯的基本功能进行交流与营销推广；
9. 能针对特定企业的运营情况，制定一份较为全面合理的网络营销方案并进行效果评测。

3.素养目标

* 1. 具备主动关心电子商务行业资讯的意识；
	2. 培养与人沟通、团结协作的团队精神；
	3. 培养市场竞争意识；
	4. 培养创新意识。
1. 前导课程

市场营销、电子商务基础、消费心理学

1. 后续课程

网店运营管理

1. 课程内容标准
2. **教学单元划分及学时分配**

|  |  |
| --- | --- |
| 教学单元 | 教学时数 |
| 单元内容 | 教学任务 | 理论教学时数 | 实践教学时数 |
| 项目1网络调研 | 任务1.1网络调研计划 | 1 | 1 |
| 任务1.2网络调研实施 | 1 | 2 |
| 任务1.3网络调研报告 | 2 | 2 |
| 项目2 搜索引擎营销 | 任务2.1商务信息搜集 | 3 | 2 |
| 任务2.2搜索引擎优化 | 3 | 2 |
| 项目3网络广告营销 | 任务3.1网络广告设计 | 2 | 2 |
| 任务3.2网络广告投放 | 1 | 1 |
| 项目4电子邮件营销 | 任务4.1邮件系统配置 | 1 | 1 |
| 任务4.2邮件广告设计 | 2 | 2 |
| 任务4.3许可邮件营销 | 1 | 1 |
| 项目5网络论坛营销 | 任务5.1网络论坛操作 | 1 | 1 |
| 任务5.2论坛贴撰写 | 2 | 2 |
| 项目6网络博客营销 | 任务6.1客安家 | 1 | 1 |
| 任务6.2博文写作 | 2 | 2 |
| 任务6.3博客推广 | 1 | 1 |
| 项目7微营销 | 任务7.1微博营销 | 1 | 2 |
| 任务7.2微信营销 | 2 | 2 |
| 项目8即时通讯营销 | 任务8.1即时通讯软件安装配置 | 1 | 1 |
| 任务8.2企业网站即时通信 | 2 | 1 |
| 任务8.3即时通讯营销 | 2 | 1 |
| 项目9网络营销策划 | 任务9.1 组合营销 | 1 | 1 |
| 任务9.2网络营销方案制定 | 2 | 2 |
| 任务9.3网络营销效果评测 | 2 | 2 |

1. **教学任务描述**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **教学****项目** | **任务** | **技能要求** | **知识要求** | **课时** |
| **项目1****网络调研** | 任务1.1网络调研计划 | 1.能确定市场调研的目标2.能设计网络调研计划书 | 1.了解网络市场调研内容2.掌握网络市场调研的基本方法3.掌握网络市场调研的基本步骤 | 3 |
| 任务1.2网络调研实施 | 1.能完成网络市场调查问卷的设计与发布2.能对收集的信息进行整理分析 | 1.理解调查问卷设计原则2.掌握调查问卷基本结构3.了解调查问卷发布途径 | 3 |
| 任务1.3网络调研报告 | 能利用网络收集相关信息撰写一份简单的调研报告 | 1.了解网络调研报告的结构2.掌握网络市场调研报告的撰写方法 | 3 |
| **项目2****搜索引擎营销** | 任务2.1商务信息搜集 | 能熟练运用搜索引擎收集网络信息 | 1.了解网络商务信息含义与特点2.认识搜索引擎,理解工作原理3.了解搜索引擎分类 | 5 |
| 任务2.2搜索引擎优化 | 能进行搜索引擎优化 | 1.理解搜索引擎优化的定义2.了解搜索引擎优化的分类与目的3.掌握搜索引擎优化的技术与常用方法 | 5 |
| **项目3****网络广告营销** | 任务3.1网络广告设计 | 1.能识别网络广告的形式2.能设计网络广告 | 1.了解网络广告特点与优点2.掌握网络广告五要素 | 3 |
| 任务3.2网络广告投放 | 1.认识网络广告投放形式2.能对网络广告投放效果进行评估 | 1.了解网络广告投放的形式2.掌握网络广告的投放步骤3.掌握网络广告投放要点 | 3 |
| **项目4****电子邮件营销** | 任务4.1邮件系统配置 | 能进行邮箱的注册与配置 | 1.认识电子邮件2.了解邮件系统配置的相关知识 | 2 |
| 任务4.2邮件广告设计 | 1.能收集邮件中的促销广告并进行分析2.会邮件广告发送 | 1.了解营销邮件设计的四个要素（主题、正文、发件人信息和收件人信息）2.掌握邮件广告设计的关键 | 3 |
| 任务4.3许可邮件营销 | 能创建、管理和订阅邮件列表 | 1.了解许可邮件营销的基本知识2.理解许可营销的思想和方法3.掌握许可营销实现方法和后台管理功能 | 3 |
| **项目5****网络论坛营销** | 任务5.1网络论坛操作 | 1.能注册天涯社区的账号、登入网络论坛2.能发表论坛话题与图片3.会网络论坛超链接的运用 | 1.了解网络论坛分类2.了解网络论坛特点2.掌握网络论坛营销优势 | 3 |
| 任务5.2论坛贴撰写 | 1.能撰写论坛帖子 | 1.了解论坛帖的类别2.掌握论坛帖写作技巧 | 3 |
| **项目6****网络博客营销** | 任务6.1博客安家 | 1.能注册、登入博客2.会博客的系统设置等操作3.能发表博客话题与图片， | 了解博客的概念、作用 | 2 |
| 任务6.2博文写作 | 会撰写博文 | 掌握博文写作基本技巧 | 3 |
| 任务6.3博客推广 | 能运用博客进行推广 | 掌握博客推广的基本形式 | 3 |
| **项目7****微营销** | 任务7.1微博营销 | 1.能注册微博账号2.能体会微博的营销价值 | 1.了解微博的定义2.认识各个微博平台， 3.掌握微博常用功能及使用方法 | 4 |
| 任务7.2微信营销 | 1.能区分微博与微信的差异2.能进行朋友圈的互动营销 | 1.了解微信本质2.掌握微信公众账号的注册、维护和运营方法 | 3 |
| **项目8****即时通讯营销** | 任务8.1即时通讯软件安装配置 | 1.能识别即时通讯软件2.能安装并配置即时通讯软件 | 1.了解即时通讯及即时通讯营销相关知识2.掌握各种即时通讯软件安装和配置及营销的各种方法 | 3 |
| 任务8.2企业网站即时通信 | 1.能添加网站即时通信工具2.能使用企业网站即时通信的基本功能进行交流 | 1.了解嵌入式即时通信的含义与功能2.理解网站即时通信的含义3.掌握与普通在线客服的区别 | 3 |
| 任务8.3即时通讯营销 | 1.能精准的锁定潜在客户2.能进行现有客户管理 | 1.掌握营销推广的渠道2.掌握寻找潜在客户和管理现有客户的方法 | 2 |
| **项目9****网络营销策划** | 任务9.1 组合营销 | 能利用营销组合策略的相关理论进行营销分析 | 1.理解组合营销四因素2.掌握实施营销组合的策略 | 3 |
| 任务9.2网络营销方案制定 | 能针对特定企业的运营情况，制定一份较为全面合理的网络营销方案 | 1.了解网络营销方案的含义、种类与作用2.了解方案制定的基本原则3.掌握网络营销方案设计的基本步骤 | 4 |
| 任务9.3网络营销效果评测 | 能对网络营销实施效果进行评测，加快成功经验的复制 | 1.理解网络营销效果评测的含义和作用2.了解网络营销效果测评的内容 | 3 |

1. 课程实施建议
2. **课程教学模式**

本课程主要采用“任务驱动”的教学模式，任务驱动的重点是教师对学习任务的设计，学生的学习是在任务中探究，在探究中产生对数字出版技术知识与技能的需要。教师将所要学习的新知识隐含在一个或几个任务之中，学生对任务进行分析、讨论，通过自主探究、协作学习，在教师的指导、帮助下找出解决问题的方法，最后通过任务的完成来实现对所学知识的意义建构。

在学习过程中，学习活动与任务相结合，以探索问题来引动和维持学习者的学习兴趣和动机，创建真实的教学情境，让学生带着真实的任务去学习，拥有学习的主动权，教师不断地挑战和激励学生前进。

1. **教学方法**

采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学。

1.教学过程中，要从职业教育的目标出发，了解学生的基础和情况，结合其实际水平和能力，认真指导。

2.本课程的教学要不断摸索适合学生特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3.教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习的习惯，开动脑筋，努力提高学生的自学能力和创新精神，分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

4.重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

5.加强对学生掌握技能的指导，教师要手把手的教，多作示范，注重行为引导式教学方法的应用。

1. **教学条件**
2. **标准与规范**

教学标准

（1）教案、课件及案例应在课前做好准备。

（2）课堂氛围活跃、学生积极参与到课堂活动中。

（3）教师在任务驱动中要起到积极引导的作用，规范学生的任务成果。

教学规范

（1）课前准备工作规范：教案、课件及案例做好准备。

（2）讲课规范：仪容仪表整洁、教态自然大方。

（3）组织实训规范：小组分组就位，各组员分工明确。

（4）作业批改规范

1. **教学设施**

本课程主要在实训室进行，同时要求实训室中要有多媒体设施便于展示教学案例及课程内容和要求。

1. **实训条件**

实训室中要求配备有60台可连接互联网的计算机。

1. **课程考评方法**

本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

评价方法采用平时作业评价、课堂作业评价、团队活动评价、期末综合考核评价等多种方式。过程性考核与终结性考核的权重比建议为4:6。

考核评价表

|  |  |
| --- | --- |
| 成绩构成 | 权重（%） |
| 平时成绩 | 10 |
| 课堂作业、提问 | 10 |
| 团队活动 | 20 |
| 期末综合考核 | 60 |
| 合计 | 100 |

1. 参考文献
2. **教材**

建议使用教材：《网络营销工具及其使用方法》，何牧主编，中国财富出版社。

1. **参考资料**

1.《网络营销》  王玮 梁新弘主编，中国人民大学出版社，出版时间:2016年05月

2.《网络营销》黄敏学，朱华伟，李小玲 等编，武汉大学出版社，出版时间：2015年7月。