《网站内容编辑》（课程）标准

课程编号：111211003105

适用专业：电子商务

课程类别：专业拓展课程

修课方式：必修课

教学时数：72课时

1. 课程的性质和任务
2. **课程定位**

本课程是电子商务专业的网络营销方向专业课程，是以典型工作任务为基础开发的工学结合一体化课程，本课程的任务使学生具有采集商品及资讯信息的能力；能根据标题规范拟定符合标准的标题的能力；能对商品进行详尽、准确的描述的能力；具有根据内容编辑规范对所转载的文章进行编辑、发布的能力；具有根据所采集的活动素材撰写、编写资讯文的能力以及在前台进行检查校对的能力等。本课程在图片处理和网页设计后开设，为网络推广及开办网店打基础，同时开设的课程有网络推广、网店运营管理等。

该课程的主要内容包括：网络信息编辑工作、网络信息筛选；网络内容编辑；网络稿件标题制作；网络超级链接设置；网络专题策划与制作；网络社区管理。

1. **课程目标**

根据新的人才培养方案，网络编辑学课程的培养目标主要有下面三个方面：

**1.知识目标**

能够掌握稿件的价值判断和归类的基本知识；掌握稿件修改、标题制作、内容提要制作、超链接设置的基本内容；掌握新闻写作、新闻采访、视听语言基本知识；掌握受众调查、论坛管理基本知识；掌握发布系统稿件发布操作方法。

 **2．能力目标**

掌握网络编辑员的基本操作技能；能够正确对信息进行筛选；能够对信息内容进行加工；能够根据栏目内容进行内容原创；能够进行受众调查和论坛管理；能够利用发布系统进行内容发布；能够利用相关软件进行网页制作。

 **3.专业能力目标**

⑴能熟练使用各类搜索引擎搜索有效信息

⑵能熟练使用数码相机、扫描仪、数码摄像机、数码录音设备等采集并保存图片、视频和声音信息

⑶能编写商务资讯信息，并能对图片、视频、声音进行文字描述，达到商业推广的目的

⑷能根据要求选用编辑软件处理图片、音视频

⑸能使用动画制作软件制作动态宣传材料

⑹能根据需求选择合适的信息发布途径，及时发布信息，并能对发布信息进行更新、修改、删除等操作

1. **前导课程**

商品拍摄与图片处理、电子商务网页制作、网络营销、软文营销、消费心理学、客户服务技能训练

1. **后续课程**

网店运营与管理、商务法规、Flash动画制作

1. 课程内容标准
2. **教学单元划分及学时分配**

|  |  |
| --- | --- |
| **教学单元** | **教学时数** |
| **单元内容** | **教学任务** | **理论****教学时数** | **实践教学时数** |
| 了解网站编辑 | 搜集网站编辑相关信息 | 1 | 2 |
| 搜集网站编辑岗位要求和职业素养 | 1 | 2 |
| 筛选与归类网站信息 | 筛选网站信息 | 1 | 2 |
| 归类网站信息 | 1 | 2 |
| 编辑网站稿件 | 修改网站稿件 | 2 | 2 |
| 制作网站稿件标题 | 2 | 2 |
| 设置关键词 | 1 | 1 |
| 运用超链接 | 1 | 1 |
| 规划与设计网站 | 规划网站 | 2 | 2 |
| 设计网站 | 2 | 6 |
| 编辑网店商品信息 | 2 | 2 |
| 网站信息原创 | 网站调查 | 1 | 2 |
| 网站论坛 | 1 | 2 |
| 网站博客 | 1 | 2 |
| 即时通讯工具 | 1 | 2 |
| 网站时评 | 2 | 2 |
| 社区软文推广 | 2 | 2 |
| 创作网站专题 | 策划网站专题内容 | 2 | 2 |
| 确定网站专题形式 | 2 | 2 |
| 制作网站专题 | 2 | 2 |

1. **教学任务描述**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务一 | 了解网站编辑 | 教学时数 | 6 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解网站编辑的工作内容和的职业特点；②了解网站编辑角色定位、工作职能；③掌握网站编辑的工作流程；④了解网站编辑的职业素养和职业道德及网站编辑的发展前景。技能目标：①能够根据网站的媒体元素分析网络媒体的特点；②能够对不同类型的网站进行分析，体验网络编辑工作的特点。情感目标：增强学生将网络成为自己学习伙伴的意识。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①网站编辑的工作内容和的职业特点；②网站编辑角色定位、工作职能；③网站编辑的工作流程；④网站编辑的职业素养和职业道德；⑤网站编辑的发展前景。 | 能顺利通过互联网查找信息点网络营销工具及其使用方法并进行搜集与分类。 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1. 具备对网站编辑的工作内容和的职业特点的基本认识；
2. 具备掌握网站编辑的工作流程的基本能力。
 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备网络编辑工作内容的基本认识；2.具备有比较强的驾驭课堂的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二 | 筛选与归类网站信息 | 教学时数 | 6 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解网站信息都有哪些类型；②了解网站信息筛选的作用；③理解网站信息筛选的标准；④掌握网络信息筛选的基本方法；⑤明确网络信息筛选中注意事项。技能目标：①了解网站信息及网络信息资源；②能够根据网站类型与定位，选择合适的网站信息，并针对某些栏目能够进行收集和分析。情感目标：培养学生主动关注、分析宏观环境的意识，增强社会因素变动影响网络信息的敏感性。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①网站信息；②网站信息筛选的作用；③网站信息筛选的标准；④网络信息筛选的基本方法；⑤网络信息筛选中注意事项。 | 掌握网络信息的辨别及筛选。 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备理解网站信息筛选的基本方法的能力；2.具备网站信息筛选标准的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备网站信息筛选标准的能力；2.具备网站信息分析定位的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务三 | 编辑网站稿件 | 教学时数 | 12 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解稿件校对、修改、编辑基本知识；②理解网站稿件标题构成要素和制作要求；③理解设置关键词的一般原则；④掌握超链接的内涵、分类和设置要点 。技能目标：①能够对稿件中出现的各种错误 进行修改；②能够根据网站文稿制作合适的标题；③ 能够根据网站稿件撰写内容提要；④能够从网站稿件中提炼出恰当的关键词；⑤能够在网站稿件中正确设置必要的超链接。情感目标：培养学生准确、及时、全面的工作态度和创新意识。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①稿件校对、修改、编辑基本知识；②网站稿件标题构成要素和制作要求；③设置关键词的一般原则；④超链接的内涵、分类和设置要点 。 | 关键词的设置及网站标题的制作要求。 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备稿件校对、修改、编辑的基本知识；2.具备网站稿件的构成要素知识。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备新闻编辑的基本能力；2. 具备熟练应用编辑软件的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务四 | 规划与设计网站 | 教学时数 | 16 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解网站的模式与定位、主题定位、栏目选择及内容提要制作；②理解网站专题策划的原则；③掌握网站专题选题、材料组织、专题栏目的设置方法，网站专题的版式设计和风格设计方法。技能目标：①能根据企业实际情况及发展目标规划企业网站；②能对网站图片进行处理、能制作Flash动画、了解网站音频与视频的类型、能制作出网页文件；③能根据商品特点设置商品标题、能为商品设置正确的商品类目、能正确编辑商品属性、能较好地编辑商品描述信息以及设置商品图片并上传。情感目标： |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①网站的模式与定位、主题定位、栏目选择及内容提要制作；②理解网站专题策划的原则；③网站专题选题、材料组织、专题栏目的设置方法，网站专题的版式设计和风格设计方法。 | 网页制作的图片及动画处理、商品信息的编辑。 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备网站模式与定位的基本知识；2.具备图片及动画的基本处理的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备网站搭建的基本能力；2.具备具备新闻知识的综合运用能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务五 | 网站信息原创 | 教学时数 | 20 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解网站信息；②理解网站论坛、网站博客、网站时评的概念类型功能和特点专划的原则；③掌握网站调查问卷的设计方法，网站论坛、网站博客、网站时评、社区软文的写作技巧及方法技能目标：①能根据企业需求，组织并实施网站调查，设计调查问卷，撰写调查报告；②能根据企业的品牌和产品，选择合适的网站论坛，撰写并发表帖文；③能创建网络博客，撰写专业博文，为为企业的网络营销服务；④能够下载和安装即时通讯工具软件并熟练掌握其使用；⑤能够撰写网站时评；⑥能够撰写和发布的软文。情感目标： |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①网站信息；②网站论坛、网站博客、网站时评的概念类型功能和特点专划的原则；③网站调查问卷的设计方法，网站论坛、网站博客、网站时评、社区软文的写作技巧及方法 | 问卷调查的设计、软文写作的基本技巧。 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备论坛、博客等社交平台的基本知识；2.具备调查问卷的设计方法。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备具备熟练应用编辑软件的能力；2.具备软文及问卷的设计能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务六 | 创作网站专题 | 教学时数 | 12 |
| 教学目标 | 知识目标：①了解网站专题的特点及分类；②理解网站专题策划的原则；③网站编辑的工作流程；④掌握网站专题选题、材料组织、专题栏目的设置方法，网站专题的版式设计和风格设计方法。技能目标：①根据网站总体目标，能选择合适的专题项目，并对专题内容进行整合和定位；②根据网站专题内容，能选择和确定实现形式；③根据网站专题的内容和形式，能制作网站专题。情感目标： |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| ①网站专题的特点及分类；②网站专题策划的原则；③网站编辑的工作流程；④网站专题选题、材料组织、专题栏目的设置方法，网站专题的版式设计和风格设计方法。 | 网站整体布局及策划 |
| 教学方法 | 讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组讨论法 |
| 教学条件 | 实训室、多媒体、电脑、联网设备 |
| 考核评价 | 课堂作业、提问，团队活动，课后作业 |
| 学生的知识和能力要求 | 1.具备网站基本类型的知识；2.具备网站专题基本类型的知识。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备具有新闻电子编辑排版经验；2.具备具备新闻知识的综合运用能力。 |

1. 课程实施建议
2. **课程教学模式**

本课程主要采用“任务驱动”的教学模式，任务驱动的重点是教师对学习任务的设计，学生的学习是在任务中探究，在探究中产生对数字出版技术知识与技能的需要。教师将所要学习的新知识隐含在一个或几个任务之中，学生对任务进行分析、讨论，通过自主探究、协作学习，在教师的指导、帮助下找出解决问题的方法，最后通过任务的完成来实现对所学知识的意义建构。

在学习过程中，学习活动与任务相结合，以探索问题来引动和维持学习者的学习兴趣和动机，创建真实的教学情境，让学生带着真实的任务去学习，拥有学习的主动权，教师不断地挑战和激励学生前进。

1. **教学方法**

1. 教师主导，启发引导（示范法）

2. 教师为辅，启发引导（案例分析法）

3. 学生为主，激发学习（小组讨论法）

4.学生为主，检验教学成果（任务驱动法）

1. **教学条件**
2. **标准与规范**

教学标准

（1）教案、课件及案例应在课前做好准备。

（2）课堂氛围活跃、学生积极参与到课堂活动中。

（3）教师在任务驱动中要起到积极引导的作用，规范学生的任务成果。

教学规范

（1）课前准备工作规范：教案、课件及案例做好准备。

（2）讲课规范：仪容仪表整洁、教态自然大方。

（3）组织实训规范：小组分组就位，各组员分工明确。

（4）作业批改规范

1. **教学设施**

本课程主要在实训室进行，同时要求实训室中要有多媒体设施便于展示教学案例及课程内容和要求。

1. **实训条件**

实训室中要求配备有60台可连接互联网的计算机。

1. **课程考评方法**

本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

评价方法采用平时作业评价、课堂作业评价、团队活动评价、期末综合考核评价等多种方式。过程性考核与终结性考核的权重比建议为4:6。

表2考核评价表

|  |  |
| --- | --- |
| 成绩构成 | 权重（%） |
| 平时成绩 | 10 |
| 课堂作业、提问 | 10 |
| 团队活动 | 20 |
| 期末综合考核 | 60 |
| 合计 | 100 |

1. 参考文献
2. **教材**

《网站内容编辑》何牧、陆志良主编，高等教育出版社

1. **参考资料**

《网络编辑》王欣，2016.08，机械工业出版社

《网络信息编辑》王晓红，2011.06，科学出版社