**《新媒体营销》（课程）标准**

课程编号：111212002118

适用专业：市场营销/电子商务/现代物流服务与管理

课程类别：专业核心课程

修课方式：必修课

教学时数：72课时

1. 课程的性质和任务
2. **课程定位**

《新媒体营销》是市场营销、电子商务、现代物流服务与管理专业的一门互通主干专业课。随着移动设备以及移动网络的发展，新媒体以相对较低的推广成本、年轻且付费意愿强的人群、与消费者面对面沟通机制等优势，成为企业首选的营销平台。本课程通过真实案例操作与实战，能够让学生快速掌握包括微信公众号、微博、直播、QQ、论坛、问答、自媒体等新媒体平台的操作技能等一系列内容，使学生系统掌握新媒体营销的基本理论、基本知识、学会利用新媒体惊醒市场信息收集和企业形象宣传，从而达到利用新媒体实现有效营销效果的学习目的。

1. **课程目标**
2. 知识目标
3. 了解新媒体的概念、特点及优势；
4. 了解常见的网络新媒体营销方法；
5. 明确新媒体岗位职责及工作特点；
6. 了解微信公众号类型、特点、内容规划的方法以及图文内容排版的技巧；
7. 了解微博营销的内涵、微博信息设置的要点和注意事项，明确微博营销数据收集的要点；
8. 了解常见的直播平台特点及优势以及直播营销调研方法；
9. 了解QQ部落营销引流方式；
10. 了解QQ邮件营销内容撰写方法与技巧；
11. 了解论坛选择的要点，明确论坛选题策划的注意事项以及问答内容设计的注意事项；
12. 了解常见自媒体营销平台类型及特点、自媒体营销内容规划技巧；
13. 了解舆情分析概念、意义以及新媒体舆情监控的工作流程。
14. 能力目标
	1. 能够初步具备新媒体营销思维；
	2. 能够辨别常见新媒体营销方式及特点；
	3. 能够简单分析新媒体营销案例；
	4. 掌握微信公众号栏目设置方法、内容选题方法、标题撰写技巧以及内容推送技巧；
	5. 掌握微博账号申请与注册的方法，能够结合营销目的完成微博活动策划，能够根据平台特性完成微博活动实施；
	6. 掌握营销数据分析的方法；
	7. 掌握直播营销内容策划的方法、直播营销粉丝互动的技巧；
	8. 掌握QQ空间营销内容撰写技巧；
	9. 掌握QQ邮件营销内容设计与撰写方法；
	10. 能够按步骤完成论坛及问答账号的建立，完成论坛内容编辑、掌握站外引流推广的方法，进行论坛内容的推广与维护；
	11. 掌握自媒体平台营销内容规划方法以及内容运营技巧；
	12. 掌握新媒体舆情分析的方法、监控的实施方法。

3.素养目标

1. 培养创新能力；
2. 实践动手能力；
3. 将所学知识运用到实际的问题中去；
4. 对各类新媒体平台进行营销策划；
5. 职业岗位适应能力；
6. 学生的商务诚信、就业能力、竞争能力与就业信心；
7. 具备初步的辩证思维能力。
8. **前导课程**

市场营销、电子商务基础、消费心理学

1. **后续课程**

综合营销实训、网店运营管理、物流综合实训

1. 课程内容标准
2. **教学单元划分及学时分配**

|  |  |
| --- | --- |
| 教学单元 | 教学时数 |
| 单元内容 | 教学任务 | 理论教学时数 | 实践教学时数 |
| 项目1新媒体营销概述 | 任务一 新媒体概述 | 1 |  |
| 任务二 新媒体发展现状与趋势 | 1 |  |
| 任务三 网络新媒体营销方式  | 1 |  |
| 任务四 新媒体岗位职责 | 1 |  |
| 项目2 微信公众号 | 任务一 微信公众号建立 | 1 | 1 |
| 任务二 微信内容策划 | 1 | 2 |
| 任务三 微信内容编辑 | 1 | 2 |
| 任务四 微信营销数据监控 | 1 | 1 |
| 项目3微博营销 | 任务一 微博账号建立 | 1 | 1 |
| 任务二 微博活动策划与实施 | 2 | 3 |
| 任务三 运营数据分析 | 1 | 2 |
| 项目4直播平台营销 | 任务一 常见直播平台介绍 | 1 | 2 |
| 任务二 直播内容策划与实施 | 2 | 2 |
| 任务三 直播营销复盘 | 1 | 2 |
| 项目5QQ营销 | 任务一 QQ部落营销 | 1 | 2 |
| 任务二 QQ空间营销 | 2 | 4 |
| 任务三 QQ邮件营销 | 1 | 2 |
| 项目6其他网络新媒体营销方式 | 任务一 论坛营销 | 2 | 4 |
| 任务二 问答营销 | 2 | 2 |
| 项目7常见自媒体平台营销 | 任务一 常见自媒体平台介绍 | 2 | 2 |
| 任务二 今日头条 | 2 | 2 |
| 项目8新媒体舆情管理 | 任务一 新媒体舆情概述 | 1 |  |
| 任务二 新媒体舆情分析 | 2 | 2 |
| 任务三 新媒体舆情监控与管理 | 1 | 2 |

1. **教学任务描述**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务一 | 新媒体营销概述 | 教学时数 | 4 |
| 教学目标 | 了解新媒体的概念、特点及优势；了解常见的网络新媒体营销方法；了解新媒体岗位职责及工作特点。能够初步具备新媒体营销思维；能够辨别常见新媒体营销方式及特点；能够简单分析新媒体营销案例。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.新媒体概述2.新媒体发展现状与趋势3.网络新媒体营销方式4.新媒体岗位职责 | 1.新媒体营销思维2.分析新媒体营销案例 |
| 教学方法 | 讲授教学法、讨论法、合作探究法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务二 | 微信公众号 | 教学时数 | 10 |
| 教学目标 | 了解微信公众号类型、特点；了解微信公众号内容规划的方法；了解微信公众号图文内容排版的技巧；掌握微信公众号栏目设置方法；掌握微信公众号内容选题方法；掌握微信公众号标题撰写技巧；掌握微信公众号内容推送技巧。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.公众号类型、特点2.微信公众号内容规划的方法3.微信公众号图文内容排版的技巧4.微信标题撰写的注意事项 | 1.创建微信公众号2.微信公众号内容策划3.微信公众号图文排版编辑4.结合受众、话题、主题完成选题策划5.微信营销数据分析 |
| 教学方法 | 讲授式教学法、案例教学法、讨论式教学法、合作探究式教学法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务三 | 微博营销 | 教学时数 | 10 |
| 教学目标 | 了解微博营销的内涵；明确微博信息设置的要点和注意事项；明确微博营销数据收集的要点。掌握微博账号申请与注册的方法；能够结合营销目的完成微博活动策划；能够根据平台特性完成微博活动实施；掌握营销数据分析的方法。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.微博营销的内涵2.微博信息设置的要点和注意事项3.微博营销数据收集的要点4.微博账号申请与注册的方法 | 1.微博账号申请与注册2.微博活动策划3.微博活动实施4.微博营销数据收集5.微博营销数据分析 |
| 教学方法 | 直观演示教学法、讲授式教学法、案例教学法、问题探究式教学法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务四 | 直播平台营销 | 教学时数 | 10 |
| 教学目标 | 了解常见的直播平台特点及优势；了解直播营销调研方法。掌握直播营销内容策划的方法；掌握直播营销粉丝互动的技巧。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.常见的直播平台特点及优势2.直播营销调研方法3.直播营销内容策划的方法4.直播营销粉丝互动的技巧 | 1.直播内容策划2.直播内容宣传与引流3.直播活动的实施4.直播营销数据分析 |
| 教学方法 | 举例法、问答法、讲授法、实训法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务五 | QQ营销 | 教学时数 | 12 |
| 教学目标 | 了解QQ部落营销引流方式；了解QQ邮件营销内容撰写方法与技巧。掌握QQ空间营销内容撰写技巧；掌握QQ邮件营销内容设计与撰写方法。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.QQ部落营销引流方式2.QQ邮件营销内容撰写方法与技巧3.QQ空间营销内容撰写技巧4.QQ邮件营销内容设计与撰写方法 | 1.QQ部落营销策划2.QQ部落营销推广3.QQ空间营销策划4.QQ空间营销实施5.QQ空间营销维护6.QQ邮件营销 |
| 教学方法 | 讲授教学法、讨论法、合作探究法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务六 | 其他网络新媒体营销方式 | 教学时数 | 10 |
| 教学目标 | 了解论坛选择的要点；明确论坛选题策划的注意事项；了解问答内容设计的注意事项。能够按步骤完成论坛及问答账号的建立；能够根据平台要求完成论坛内容编辑；能够根据平台要求完成问答内容的编辑与发布；掌握论坛及问答内容推广与维护的方法。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.论坛选择的要点2.论坛选题策划的注意事项3.论坛内容策划、论坛内容引流、论坛内容推广技巧4.问答内容设计的注意事项 | 1.论坛及问答账号的建立2.论坛内容策划与编辑3.问答内容策划与编辑4.论坛内容的推广与维护5.问答内容的推广与维护 |
| 教学方法 | 讲授式教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法、合作探究式教学法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务七 | 常见自媒体平台营销 | 教学时数 | 8 |
| 教学目标 | 了解常见自媒体营销平台类型及特点；了解自媒体营销内容规划技巧。以百家号、今日头条为例，让学生掌握自媒体平台营销内容规划方法；掌握自媒体平台营销内容运营技巧。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.常见自媒体营销平台类型及特点2.媒体营销内容规划技巧3.今日头条相关知识 | 1.今日头条账号申请2.今日头条内容策划3.今日头条内容编辑与运营4.百家号、今日头条内容推广 |
| 教学方法 | 讲授法、情境演练教学法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教学任务八 | 新媒体舆情管理 | 教学时数 | 8 |
| 教学目标 | 了解新媒体舆情的概念、特点；明确新媒体舆情分析的意义；区分新媒体舆情分析的不同策略。掌握新媒体舆情分析的方法；能够按步骤完成新媒体舆情报告的撰写；掌握新媒体舆情监控的方法；能够进行新媒体舆情管理。 |
| 教学内容 | 〖知识点〗 | 〖技能点〗 |
| 1.新媒体舆情的概念、特点2.新媒体舆情分析的方法3.新媒体舆情监控与管理 | 1.按步骤完成新媒体舆情报告的撰写2.新媒体舆情整理与总结 |
| 教学方法 | 案例教学法、讲授式教学法、直观演示式教学法、讨论式教学法、合作探究式教学法 |
| 教学条件 | 多媒体、网络资源 |
| 考核评价 | 考核形式：出勤（10%）+组内评价（30%）+小组互评（40%）+老师评分（20%）。评分方法：主要考察实训态度、知识技能掌握情况 |
| 学生的知识和能力要求 | 具备一定的文字理解功底；具备结合所学理论进行案例分析的能力。 |
| 教师的知识和能力要求 | 1.具备深入浅出地讲解书本相关理论的能力；2.具备丰富的新媒体营销基础知识和案例储备；3.具备能引导和鼓励学生完成实训任务的能力。 |

1. 课程实施建议
2. **课程教学模式**

本课程主要采用“任务驱动”的教学模式，任务驱动的重点是教师对学习任务的设计，学生的学习是在任务中探究，在探究中产生对数字出版技术知识与技能的需要。教师将所要学习的新知识隐含在一个或几个任务之中，学生对任务进行分析、讨论，通过自主探究、协作学习，在教师的指导、帮助下找出解决问题的方法，最后通过任务的完成来实现对所学知识的意义建构。

在学习过程中，学习活动与任务相结合，以探索问题来引动和维持学习者的学习兴趣和动机，创建真实的教学情境，让学生带着真实的任务去学习，拥有学习的主动权，教师不断地挑战和激励学生前进。

1. **教学方法**

采用讲授法、案例法、任务驱动法、多媒体教学。

1.教学过程中，要从职业教育的目标出发，了解学生的基础和情况，结合其实际水平和能力，认真指导。

2.本课程的教学要不断摸索适合学生特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。

3.教学中要结合教学内容的特点，培养学生独立学习的习惯，开动脑筋，努力提高学生的自学能力和创新精神，分析原因，找到解决问题的方法和技巧。

4.重视学生之间的团结和协作，培养共同解决问题的团队精神。

5.加强对学生掌握技能的指导，教师要手把手的教，多作示范，注重行为引导式教学方法的应用。

1. **教学条件**
2. **标准与规范**

教学标准

（1）教案、课件及案例应在课前做好准备。

（2）课堂氛围活跃、学生积极参与到课堂活动中。

（3）教师在任务驱动中要起到积极引导的作用，规范学生的任务成果。

教学规范

（1）课前准备工作规范：教案、课件及案例做好准备。

（2）讲课规范：仪容仪表整洁、教态自然大方。

（3）组织实训规范：小组分组就位，各组员分工明确。

（4）作业批改规范

1. **教学设施**

本课程主要在实训室进行，同时要求实训室中要有多媒体设施和信息化教学平台便于展示教学案例及课程内容和要求。

1. **实训条件**

实训室中要求配备有60台可连接互联网的计算机。

1. **课程考评方法**

本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

评价方法采用平时作业评价、课堂作业评价、团队活动评价、期末综合考核评价等多种方式。过程性考核与终结性考核的权重比建议为6:4。

考核评价表

|  |  |
| --- | --- |
| 成绩构成 | 权重（%） |
| 平时成绩 | 10 |
| 课堂作业、提问 | 20 |
| 团队活动 | 30 |
| 期末综合考核 | 40 |
| 合计 | 100 |

1. 参考文献
2. **教材**

建议使用教材：《新媒体营销》何牧主编，中国财富出版社。

1. **参考资料**

1.《新媒体运营》 勾俊伟主编，人民邮电出版社，出版时间:2018年05月

2.《新媒体营销》李京京、王莉红主编，人民邮电出版社，出版时间：2019年8月。