

国际经济与贸易专业教学标准（高等职业教育本科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应外贸行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管等岗位（群）的新要求，不断满足外贸产业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育本科国际经济与贸易专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校国际经济与贸易专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（330501）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

四年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（33）
所属专业类（代码）	经济贸易类（3305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	外贸业务主管、外贸跟单主管、外贸单证主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管……
职业类证书	经济专业技术资格、跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，掌握较为系统的基础理论知识和技术技能，具备一定的技术研发与改造、工艺设计、技术实践能力，能够从事科技成果、实验成果转化，能够提供中高端服务、解决较复杂问题、进行较复杂操作，具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业的外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管等岗位（群），能够从事外贸进出口、外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营与销售、营销推广等管理工作的高端技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，具有质量意识、环保意识、安全意识和创新思维；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有扎实的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力；
- (5) 掌握国际贸易、中国对外贸易概论、经济学基础、经济法、会计基础、数字经济概论等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力；
- (6) 掌握国际贸易实务、国际市场营销、外贸英文函电、国际商务谈判、物流与供应链管理、国际贸易英语、国际金融等知识或技能，具有从事外贸业务、外贸单证和跟单业务管理等工作能力；
- (7) 掌握数据分析基础、数字贸易概论、数字贸易实务、商务大数据分析与应用等专业知识及技术技能，具有数字贸易业务运营与管理能力；
- (8) 掌握国际服务贸易、企业管理、跨文化沟通与管理等专业知识及技术技能，具有国际服务贸易业务管理能力；

- (9) 掌握外贸风险管理、国际商法等专业知识及技术技能，具有外贸企业合规管理、数字贸易平台治理以及外贸业务风险防范和处理能力；
- (10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (11) 具有完成国际货物贸易、国际服务贸易，国际贸易中数字贸易岗位工作任务的能力，能够实施现场管理并有效解决岗位复杂问题；
- (12) 具有参与制定技术规程与技术方案的能力，能够从事技术研发、科技成果或实验成果转化；
- (13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；
- (14) 掌握身体运动的基本知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
- (15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；
- (16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、宪法法律、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育课程等列为必修或限定选修的课程内容。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业的，可结合教学实际，探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

主要包括：国际贸易、经济学基础、数据分析基础、中国对外贸易概论、数字贸易概论、

数字经济概论、会计基础、企业管理、经济法、跨文化沟通与管理等领域的内容。

(2) 专业核心课程

主要包括：国际市场营销、外贸英文函电、国际商务谈判（双语）、国际贸易实务、国际贸易英语、国际金融、物流与供应链管理、商务大数据分析与应用、国际商法、外贸风险管理、国际服务贸易、数字贸易实务等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	国际市场营销	<p>① 国际营销策略制定与实施。</p> <p>② 国际市场开拓</p>	<p>① 掌握国际市场营销环境分析、消费者市场与购买行为、国际营销战略管理、国际市场进入方式、国际营销产品策略、国际营销渠道策略、国际营销定价策略、国际营销促销策略等知识及营销技巧。</p> <p>② 能适应文化差异、对国际营销环境变化做出适当的反应、并协助企业进行国际营销策略的制定和实施</p>
2	外贸英文函电	<p>① 进出口业务交易磋商。</p> <p>② 往来函电处理</p>	<p>① 掌握信函电子邮件基础知识、建立业务关系、询盘、报盘、还盘、订购和签订合同、付款、运输、索赔等知识及函电拟写规范。</p> <p>② 能将国际贸易业务知识与规范的英文表达方式准确结合在一起，熟练地运用英文函电进行交易磋商</p>
3	国际商务谈判 (双语)	<p>① 国际商务磋商。</p> <p>② 国际商务谈判礼仪</p>	<p>① 掌握国际商务谈判的准备、开局技巧、谈判中的探测技巧、磋商阶段的技巧、成交技巧、语言技巧、国际商务谈判礼仪、国际商务谈判中的文化差异及谈判风格、国际商务谈判实训等知识及技巧。</p> <p>② 能运用国际商务谈判开局、磋商、成交等阶段策略与技巧开展商务谈判，解决商务谈判问题及分歧</p>
4	国际贸易实务	<p>① 进出口合同签约与履行。</p> <p>② 外贸单证缮制与结汇。</p> <p>③ 生产前、生产中和生产后跟单业务处理</p>	<p>① 掌握合同条款及其所涉及的国际惯例，包括品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格、国际货款结算、检验、索赔、不可抗力及仲裁等。</p> <p>② 掌握进出口合同的磋商及签订。</p> <p>③ 掌握进出口合同履行工作环节的手续办理操作。</p> <p>④ 注重实际操作性的训练及相关贸易纠纷的处理，正确运用国际贸易实务知识处理货物进出口实际操作</p>

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
5	国际贸易英语	① 外贸英文交易磋商。 ② 外贸英文合同签约与履行	① 掌握出口合同的履行、进口合同的履行、进出口清关、国际贸易争端和索赔、国际贸易结算、国际物流、国际货物运输保险、不可抗力和仲裁、国际电子商务、国际贸易单证、世贸组织与世界贸易规则等知识及英语运用技能。 ② 能进行外贸英文交易磋商、外贸英文合同的签订与履行
6	国际金融	① 国际收支平衡表分析。 ② 远期外汇与外汇期货交易操作。 ③ 外汇风险管理	① 掌握外汇基本理论、汇率与经济的关系、国际收支基本理论、国际储备基本理论、国际金融市场、传统金融市场交易操作技巧、衍生金融市场交易操作技巧、外汇风险管理及汇率与经济关系分析、国际收支分析与调节、外汇风险规避方法和外汇交易操作技巧等知识。 ② 能通过关注国际金融改革与发展动态，运用批判性思维解决金融领域实际问题
7	物流与供应链管理	① 供应链构建与优化。 ② 采购、库存管理与生产控制。 ③ 企业绩效评价。 ④ 物流管理	① 掌握物流与供应链管理内涵与要素构成、供应链战略管理、供应链采购与库存管理、供应链合作关系、供应链管理绩效评价、城市物流与国际物流、物流信息系统、物流与供应链管理中的新兴信息技术应用、全球供应链管理等知识及业务技能。 ② 能进行供应链系统运作管理和供应链企业绩效评价等操作并能够运用相关理论分析解决实际问题
8	商务大数据分析与应用	① 商务大数据平台使用。 ② 商务大数据分析结果应用	① 掌握商务大数据分析基础知识、商务大数据分析原理、商务大数据分析工具使用方法、商务大数据分析技术在国际经济与贸易中的应用等知识及数据采集、处理、分析、建模、展示等技术。 ② 能应用商务大数据分析技术解决国际经济与贸易领域中的相关问题
9	国际商法	① 涉外商务法律运用。 ② 涉外商务案件处理	① 掌握商事组织法、国际货物买卖合同法、国际货物运输与保险法、国际商事支付法、产品责任法、国际商事仲裁与涉外民事诉讼、国际知识产权保护法等知识及法律规范。 ② 能进行国际商事法律问题分析和评价、国际贸易纠纷处理，具有发现、分析和解决国际商事法律问题的实际工作能力

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
10	外贸风险管理	① 外贸风险防控。 ② 外贸纠纷处理	① 掌握外贸风险的含义和种类，外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。 ② 有效控制宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等知识及外贸风险识别、防控及处理技巧。 ③ 能进行外贸风险识别、防控以及处理外贸业务纠纷
11	国际服务贸易	① 国际服务贸易规则运用。 ② 国际商务服务合作	① 掌握国际服务贸易基本理论的发展实践、国际服务贸易与经济增长的相互关系、各国服务贸易发展现状及政策借鉴、国际服务贸易规则及其协调机制、国际服务贸易政策选择及制定依据、国际服务贸易竞争力的评价标准和提升方法等知识。 ② 能运用国际服务贸易规则进行国际服务贸易问题分析及开展国际商务服务合作
12	数字贸易实务	① 平台运营与营销推广。 ② 引流推广与品牌营销。 ③ 签订并履行进出口合同。 ④ 商务数据分析与应用。 ⑤ 平台治理风险防范。 ⑥ 客户管理与服务	① 掌握数字贸易的发展概况，数字贸易与国际贸易理论，数字贸易生态链，数字贸易的经济影响，数字贸易国际规则，数字贸易的政策体系，数字贸易的未来与展望，亚马逊、速卖通和阿里巴巴国际站等主流跨境电商平台交易实操等知识及数字贸易平台操作技能。 ② 能进行主要数字贸易平台的运营、维护、引流推广与品牌营销，正确处理数字贸易业务，防范平台治理风险，分析并解决实际业务问题

(3) 专业拓展课程

主要包括：贸易企业合规管理、国际经贸规则与标准认证、外贸参展实务、“一带一路”贸易概览、货币银行学、国际投资法、国际贸易保险、集装箱运输管理、商务英语听说、网站优化技术、移动电子商务、网络金融、网络广告、跨境电商基础实训等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

在校内外进行外贸制单与结汇实训、外贸业务跟单实训、国际贸易业务实训、跨境电商平台实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训。

（2）实习

在批发、零售、商务服务行业的涉外经济部门、进出口贸易公司、外向型生产企业、外商投资企业、跨境电商公司等单位进行外贸业务、外贸跟单、外贸单证、跨境电商 B2B 运营与销售、营销推广等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时不少于 3200 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 60%，其中，实习时间累计一般不少于 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占比不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师的比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师的比例按照教育部有关规定执行，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力；原则上应是省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队带头人、省级及以上教学名师、高技能人才、技术技能大师，或主持获省级及以上教学领域有关奖励两项以上，能够较好地把握国

内外批发业、零售业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；具有国际经济与贸易、贸易经济等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业所有兼职教师所承担的本专业教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。生均教学科研仪器设备值原则上不低于1万元。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展外贸制单与结汇、外贸业务跟单、国际贸易业务，跨境电商交易等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）外贸制单与结汇实验室

配备互联网、计算机、外贸制单与结汇实训系统等设备设施，用于外贸制单与结汇实训等实验教学。

（2）外贸业务跟单实训室

配备互联网、计算机、外贸业务跟单实训系统等设备设施，用于外贸业务跟单实训等实

训教学。

(3) 国际贸易业务实验室

配备互联网、计算机、外贸业务实训系统等设备设施，用于国际贸易业务实训等实验教学。

(4) 跨境电商平台实训室

配备互联网、计算机、跨境电商平台实训系统等设备设施，用于跨境电商平台实训等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供外贸业务主管、外贸单证主管、外贸跟单主管、跨境电商运营主管、跨境电商销售主管、跨境电商营销主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献及数据库资源主要包括：经贸类期刊、中国知网、维普、国研网等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

专业教学资源库应参照《职业教育专业教学资源库建设工作手册》《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》《职业教育专业教学资源库验收评议重点和指标》等文件要求及标准建设，资源库应包括网络课程库、试题库、案例库、音视频等素材库，多媒体课件库、特色专题库、专业文献库、培训资源库等教学资源。除此以外，鼓励针对外贸产业发展需要和专

业个性化需求，开发建设特色性、前瞻性教学资源。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可将工艺改进、产品（服务）设计、技术（服务）创新、技艺展示、专利研发等作为毕业设计（创作）的重要内容，一般不要求学生撰写毕业论文。符合学位授予条件的按规定授予学位。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。